



15% DESCONTO EXCLUSIVO PANDA+ NA COMPRA DE BILHETES PARA O FESTIVAL PANDA 2026

15% desconto em bilhetes para **Festival Panda 2026**, exclusivo para **subscritores ativos Panda+**, através das operadoras NOS, MEO e NOWO.

Esta campanha promocional corresponde a uma **oferta exclusiva** para **clientes Panda+**, um serviço subscrito e faturado através das Operadoras NOS, MEO e NOWO, a qual decorre entre 1 de junho de 2026 e 19 de julho de 2026.

Esta oferta não está disponível para clientes Panda+ com serviço subscrito através da Operadora **Vodafone**.

Condições da Oferta:

A oferta consiste num **desconto de 15%** na compra de bilhetes para o Festival Panda 2026, aplicável até ao **limite máximo de 4 bilhetes por cliente**.

A oferta é válida para todo e qualquer cliente com uma **subscrição ativa do serviço Panda+** (clientes com subscrição ativa até 16 de junho na NOS e NOWO, e clientes com subscrição ativa até 18 de junho na MEO) no momento da compra de bilhetes para o **Festival Panda 2026**, sujeito às condições de cada Operadora, melhor descritas abaixo.

O desconto é concedido através de um **código promocional único**, que poderá ser utilizado numa **única compra**, através do site oficial da BOL <https://festivalpanda.bol.pt/>.

O código é válido para qualquer uma das **datas e localizações** do Festival Panda 2026, **à escolha do cliente**, mas só poderá ser utilizado uma única vez.

Envio dos Códigos Promocionais:

Cada Operadora é responsável pela comprovação da **elegibilidade** dos clientes e pela **comunicação** do código promocional, de acordo com os seguintes prazos:



Clientes subscritos até 16 de junho de 2026, recebem o código via SMS a 17 de junho de 2026



Clientes subscritos até 18 de junho de 2026, recebem o código via SMS a 19 de junho de 2026

nowo

Clientes subscritos até 16 de junho de 2026, recebem o código via SMS a 17 de junho de 2026

Notas Importantes:

- Esta campanha está sujeita à validação e elegibilidade da subscrição ativa do serviço Panda+, através da respetiva Operadora, no momento do envio do código promocional.
- O não recebimento do código por motivos fortuitos ou alheios à Dreamia – Serviços de Televisão, S.A., à organização do Festival Panda ou da BOL (e.g., como dados de contacto desatualizados, subscrição não confirmada pela Operadora ou falhas técnicas de qualquer tipo), não dá direito a qualquer compensação ao cliente.
- A utilização do código implica aceitação integral dos termos acima descritos.
- Oferta válida até ao limite máximo de bilhetes disponíveis para cada data, horário e local.
- Qualquer situação extraordinária não prevista nestas condições será apreciada e decidida exclusivamente pela Dreamia, sendo a sua decisão considerada definitiva.

Recomenda-se que os clientes confirmem junto da sua Operadora os prazos de adesão e o respetivo processo de envio dos códigos promocionais.